



中华人民共和国国家标准

GB/T 17306—20XX/ISO/IEC GUIDE 41:2018

代替 GB/T17306-2008

包装 消费者的需求

Packaging- Recommendations for addressing consumer needs

(ISO/IEC GUIDE 41: 2018)

(征求意见稿)

在提交反馈意见时，请将您知道的相关专利连同支持性文件一并附上。

2026 – XX – XX 发布

2026 – XX – XX 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	II
引言	III
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 包装安全性	3
4.1 风险评定与降低风险	3
4.2 包装材料	4
4.3 包装与产品贮存	4
4.4 安全要求	4
5 预期用途的适用性	5
5.1 设计	5
5.2 保护	5
5.3 收存	6
6 资源可持续利用	6
6.1 优化、重复使用与回收	6
6.2 节约资源	7
6.3 消费者成本	7
7 信息	7
7.1 一般要求	7
7.2 耐久性	8
7.3 可识别性与统一性	8
7.4 可读性	8
7.5 颜色	9
参考文献	11

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件等同采用ISO/IEC指南 41:2018《包装 消费者的需求》。

本文件代替GB/T 17306—2008《包装 消费者的需求》。

本文件与GB/T 17306—2008相比主要变化如下：

——扩大了包装范围，纳入二级包装和三级包装，以及标签信息、分销渠道等其他方面；

——新增包装安全性和可持续性的相关规定，以满足弱势消费者的需求；

——引用 ISO 18601 及包装和环境相关的文件；

——补充关于预期用途适用性的指南；

——采用 ISO/IEC 指南 51 的方法，整合风险评估与风险降低的迭代过程；

——更新对其他 ISO/IEC 指南的引用，包括消费者产品信息、消费品使用说明、儿童安全、标准中的安全考量及可及性相关指南；

——新增信息呈现、可识别性与统一性、文本可读性相关条款。

本文件由全国服务标准化技术委员会提出并归口。

本文件起草单位：中国标准化研究院、中国消费者协会、中国计量大学、深圳顺丰泰森控股(集团)有限公司、中国残疾人联合会、重庆市质量和标准化研究院、成都市标准化研究院、北京市消费者协会、中国康复研究中心、中国汽车工程研究院股份有限公司。

本文件主要起草人：柳成洋、王琦、曹俐莉、郑娟尔、侯非、戴之希、谢龙、李佳俊、张雨辰、王娜娜、冯善伟、吴海璐、王鑫、张旻旻、任雁、胡昕、张蓉、熊轶群、李紫鹏、罗婉莹、郭辰晨、丁哲、苏子仪。

引 言

产品包装与消费者利益相关，其成本由消费者间接负担。因此，包装标准化应强调安全、卫生、舒适、方便、可靠等因素，以及环境保护与节约资源等方面的需要。

制定本文件的目的在于通过以下方面保障消费者的直接和间接权益：

——设计：设计合适的包装，确保产品在使用前保持完好；

——安全：保护消费者免受与包装或产品相关的危害，包括健康和安全风险，如包装重复使用的风险；

——信息：向消费者提供关于产品及包装的相关信息；

——包装：避免误导性包装；

注：欧洲议会发布的一项研究报告[35]提供了关于误导性包装做法的更多信息。

——储存：便于消费者能够正确地储存产品；

——成本影响：优化包装设计以降低包装产品及包装的总成本和环境影响；

——环境：通过重复使用和回收，优化包装的使用方式，以便最大限度降低包装给环境带来的危害。

提供具有良好包装的产品，有助于供应商获得较好的声誉，降低在消费者咨询和投诉上花费的时间和资金成本。

包装 消费者的需求

1 范围

本文件提供了用于为面向消费者的产品选定最适宜的包装类型时遵循的通则。包装可实现的功能包括但不限于：容纳、保护、搬运、运输、贮存、便利、信息传递与展示。

本文件适用于与消费品包装有关的标准的制定。

本文件为以下对象提供指南：

- 产品设计者、生产者以及其他参与包装决策过程的人员；
- 为满足消费者对包装的要求而制定标准的个人或组织；
- 制定产品或服务标准的委员会；
- 监管机构。

本文件不适用于生产商和零售商之间运输散装产品而使用的散装包装，也不适用于工业包装。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

消费者 consumer

为私人用途而购买或使用商品、财产或服务的一般公众个人。

[来源：GB/T 24025—2009，3.16]

3.2

包装 packaging

用于容纳、保护、处理、交付、贮存、运输和展示产品（3.24）的材料或容器，适用于从原材料到加工品、从生产者到使用者或消费者（3.1）的全流程，包括加工商、装配商或其他中间商。

[来源：ISO 21067-1:2016，2.1.1，修改——删除定义开头的“产品”领域限定]

3.3

一级包装 primary packaging

设计为与产品（3.24）直接接触的包装（3.2）。

[来源：ISO 21067-1:2016，2.2.3]

3.4

二级包装 secondary packaging

设计为容纳一个或多个一级包装（3.3）以及必要时的防护材料的包装（3.2）。

[来源：ISO 18601:2013，3.20，修改——删除替代术语“组合包装”]

3.5

三级包装 tertiary packaging

设计为容纳一个或多个物品、包装件或散装材料，以便于运输、操作及分销的**包装**（3.2）。

[来源：ISO 21067-1:2016，2.2.6，修改——删除替代术语“分销包装”和“运输包装”]

3.6

销售包装 sales packaging

与产品（3.24）共同构成零售点向**消费者**（3.1）提供的销售单元的**包装**（3.2）。

[来源：ISO 21067-1:2016，2.2.7，修改——删除替代术语“消费者包装”和“零售包装”]

3.7

工业包装 industrial packaging

用于原材料、零部件、半成品或成品在制造商之间以及向加工商、装配商或其他中间商加工者、组装者等其他中间环节分销的**包装**（3.2）。

[来源：ISO 21067-1:2016，2.2.8]

3.8

散装包装 bulk packaging

用于容纳松散物品、大量固体或颗粒状物料或液体，以便运输或贮存的**包装**（3.2）。

[来源：ISO 21067-1:2016，2.2.10]

3.9

防止儿童开启包装 child-resistant packaging

不易被儿童打开（或获得内装物），但不影响成年人正常使用的**包装**（3.2）。

[来源：GB/T 25163—2025，3.3]

3.10

重复使用 reuse

同目的包装预期在其生命周期内被重复灌装或使用，必要时可使用市场上获取的辅助物实现。

注：支持包装重复使用但本身不可重复使用的物件（如标签或封盖），视为包装的一部分。

[来源：GB/T 16716.3—2018，3.1]

3.11

包装组件 packaging component

用手或用简单物理方法可以拆分的**包装**（3.2）的组成部件。

[来源：GB/T 16716.2—2018，3.4]

3.12

伤害 harm

对人体健康的损害或损伤，对财产或环境的损害。

[来源：GB/T 20002.4—2015，3.1]

3.13

危险 hazard

可能导致**伤害**（3.12）的潜在根源。

[来源：GB/T 20002.4—2015，3.2]

3.14

危险事件 hazardous event

能导致**伤害**（3.12）的事件。

[来源：GB/T 20002.4—2015，3.3]

3.15

危险情况 hazardous situation

人员、财产或环境暴露于一种或多种**危险**（3.13）的情形。

[来源: GB/T 20002.4—2015, 3.4]

3.16

风险 risk

伤害 (3.12) 发生概率和与伤害严重程度的组合。

注: 发生概率包括出现危险情况 (3.15)、发生危险事件 (3.14), 以及避免或限制伤害 (3.12) 的可能性。

[来源: GB/T 20002.4—2015, 3.9]

3.17

降低风险措施 risk reduction measure

消除危险 (3.13) 或降低风险 (3.16) 的行动或手段。

示例: 固有安全设计 (3.20); 防护装置、个人防护装备; 使用和安装信息; 工作安排; 培训; 设备应用; 监督。

[来源: GB/T 20002.4—2015, 3.13, 修改——删除替代术语“防护措施”]

3.18

安全 safety

免除了不可接受的风险 (3.16) 的状态。

[来源: GB/T 20002.4—2015, 3.14]

3.19

可容许风险 tolerable risk

按当今社会价值取向在一定范围内可以接受的风险 (3.16)。

[来源: GB/T 20002.4—2015, 3.15, 修改——删除原注]

3.20

固有安全设计 inherently safe design

通过更改产品 (3.24) 的设计或操作方式, 消除危险 (3.13) 和/或降低风险 (3.16) 而采取的措施。

[来源: GB/T 20002.4—2015, 3.5, 修改——删除“和/或系统”]

3.21

易危消费者 vulnerable consumer

因年龄、文化水平、身体或精神状况或限制, 或因无法得到产品的安全 (3.18) 信息, 导致从产品 (3.24) 中受到较高风险 (3.16) 伤害 (3.12) 的消费者 (3.1)。

[来源: GB/T 20002.4—2015, 3.16, 修改——删除“和/或系统”]

3.22

x-高度 x-height

小写字母的高度 (不计上行部分或下行部分)。

注: 附录 A 提供了关于 x 高度的更多信息。

3.23

使用寿命 useful life

产品所有性能要求均得到满足的时间段。

3.24

产品 product

任何商品或服务。

[来源: GB/T 24024—2001, 3.2]

4 包装安全性

4.1 风险评定与降低风险

为实现可容许风险有必要对于每个危险循环进行风险评定和降低风险。所有产品都包含危险，以及相应的一定程度的残余风险。

GB/T 20002.4 要求起草标准的委员会和标准读者/使用者对于特定和已知的风险进行风险评定措施，以实现可容许风险。

4.2 包装材料

4.2.1 应评定包装材料中有害物质对人类和环境的影响，包括但不限于汞、镉、铅和六价铬四种重金属。

注：重金属和其他对人类和环境有害的物质的限值见相关国家和地区法规。

4.2.2 包装材料应与产品相容。例如，产品为食品和药品时，包装应分别符合食品级和药品级要求。

4.2.3 包装材料不应因与产品接触而变质失效。

4.3 包装与产品贮存

4.3.1 包装材料不应通过以下方式造成危害：

- a) 释放可能危害人体健康或环境的物质；
- b) 污染产品，或因包装材料与产品相互作用而引起的污染。

4.3.2 产品不应渗漏。应对有害物质泄漏带来的风险进行评估，并考虑下列可能导致泄漏的原因：

- a) 密封不严；
- b) 封口装置使用不当；
- c) 外部因素（如温度、光照可预见的机械因素）的影响而使包装破损；
- d) 如有条件，在所有内包装上重复标明处置有关的安全警示和方法说明（如“未使用的药物请勿冲入马桶”）；
- e) 产品的影响而使包装破损。

4.3.3 若包装内产品需要释放无毒气体以防止产品变质时，可采用允许受控释放的包装设计（例如，用于医疗器械、咖啡和乳制品的智能包装）。

4.3.4 在有害产品的包装上应清晰标明贮存有关的安全警示及方法说明（如“开封后冷藏”）。

注1：关于警告和标签的信息见 GB/T 2893.1和GB/T 2893.2。

注2：关于安全标志和产品安全标签中图形符号的使用信息见GB/T 7291。

注3：关于视障消费者所需触觉警告符号的信息见GB/T 35929。

注4：关于防止儿童开启包装的指南见GB/T 25163。

注5：关于安全颜色和安全标志的信息见GB 2894。

4.4 安全要求

4.4.1 潜在有害产品

若产品具有潜在危害性，应考虑下列事项：

- a) 对此类包装应同食品或饮料的包装明确区分，采用不同颜色、不同形状或其他方法进行区分，避免使人产生误解；
- b) 包装上标明产品使用 and 处置有关的安全警示和使用说明；
- c) 如有条件，在所有内包装上重复标明使用相关的安全警示和说明（如“置于儿童接触不到的地方”）；
- d) 如有条件，在所有内包装或产品本身上适当重复标明处置相关的安全警示和说明（如“使用后请勿冲入马桶”或“未使用的药物请勿冲入马桶”）；

- e) 采用防止儿童开启包装的规定参见 GB/T 25163;
- f) 包装不应使儿童具有吸引力;
- g) 对于食品、化学品和药品的包装(如适用),保质期应清晰可见、永久存在且易于辨认,颜色应与背景形成对比,或采用压印方式。推荐使用 Arial 或 Helvetica 字体(字母间距清晰,易于阅读),字母最小尺寸为 8 号。应根据包装尺寸确保保质期的可读性。

注1: GB/T 25163提供了关于“防止儿童开启-便于老年人使用”的可达性 包装设计的更多信息。

注2: GB/T 20002.1提供了标准中涉及儿童安全方面的更多信息。

注3: 可采用GB/T 7408.1规定的日期格式,即 YYYYMMDD(例如“20170412”)。

注4: 关于产品安全相关问题的信息见GB/T 35248。

4.4.2 包装开启潜在危害

应告知消费者包装开启后产品的使用寿命。若包装或产品在开启包装或取出产品时可能存在危险,应考虑下列事项:

- a) 包装上标注开启包装和取出产品的相关信息;
- b) 包装开启方法适合包装类型、产品特性及消费者类型;
- c) 在某些情况下,两类或多类消费者对开启方法的要求不同,甚至相互矛盾;
- d) 包装能够在产品取出时不损坏产品或使消费者暴露于不可容许风险;
- e) 设计包装时,便于消费者开启,同时将受伤或产品损坏的风险控制在可容许风险范围内;
- f) 重点考虑柔性塑料包装给儿童带来的窒息危险,并针对下列方面评估窒息风险:
 - 1) 产品是否需要采用柔性塑料包装;
 - 2) 被包装产品的特性(例如,非常小的产品的包装不一定存在风险);
 - 3) 产品拆封时包装材料是否会被破坏(例如,热收缩包装);
 - 4) 包装是否为一次性使用、重复使用或可重复使用;重复使用包装(如袋子)的风险可能高于一次性使用包装;
 - 5) 包装设计、颜色或其他特性是否可能对幼儿产生特别吸引力。
- g) 包装应避免存在易被儿童取下并导致窒息风险的小部件(例如,用户可咬开盖子的食品或饮料容器,其设计应确保盖子不会被吸入而造成窒息危险)。

注1: 更多信息见GB/T 2893.1、GB/T 2893.2、GB/T 24021和GB/T 19678.1。

注2: 关于窒息风险的更多信息见GB/T 20002.1和 CEN/TR 16353。

注3: GB/T 39023中用于笔帽的测试方法可适用于包装。

4.4.3 若包装持续敞开后内装物可能使产品变质或产生危害,应明确标明的封口说明。

示例:“本材料会释放有毒气体,用后请关紧。”

注: GB/T 40334提供了关于信息和标识可及性需求的指南,涵盖开启和重新封口等其他问题。

4.4.4 应告知消费者重复使用一级包装可能存在的潜在危险。

5 预期用途的适用性

5.1 设计

包装尺寸与形状应与内装物含量相符,不应使消费者产生误会。当内装物有可能产生沉淀时,应在包装外明确地标明这些信息。

5.2 保护

包装应保护产品，且不降低其性能、安全性和可靠性。包装设计应能承受预期寿命内运输和储存过程中的正常使用。产品应得到下列方面的防护：

- a) 机械力（如冲击或振动）；
- b) 物质污染（如水或空气）；
- c) 气候条件（如极端温度）；
- d) 辐射（如紫外线）；
- e) 篡改和盗窃。

5.3 收存

设计包装时，应便于：

- 产品从购买到包装处理过程中的运输、贮存和使用；
- 在使用之前和后续收存中保护产品；
- 潜在使用者可轻松单次开启或重复开启包装并取用产品；
- 封闭，不用时保持其封闭状态，所有的封闭装置应适合于内装物、包装和潜在使用者；
- 从包装中取出产品时，不损害产品；
- 部分取出产品时不损坏包装，确保包装在产品完全用尽前仍能容纳和保护剩余产品；
- 为重复使用包装，从包装中取出产品不损坏包装；
- 包装可完全清空。

注1：关于包装可达性设计的更多信息见 GB/T 25163 和 CEN/TS 15945。

注2：关于便于开启和重新封闭的可达性设计的更多信息见GB/T 40306。

注3：关于可达性设计通用要求的更多信息见GB/T 25163。

6 资源可持续利用

6.1 优化、重复使用与回收

6.1.1 设计包装时，应考虑产品的生命周期。

6.1.2 应优化包装设计，并在可能的情况下实现重复使用，同时兼顾其设计初衷、产品-包装系统及产品生命周期。

注1：关于包装与环境及优化的更多信息见GB/T 16716.1和GB/T 16716.2。

注2：个人用户可重复使用包装。

注3：关于包装生命周期评估的更多信息见GB/T 24040和GB/T 24044。

6.1.3 包装达到其功能寿命终点时，应可回收利用，回收利用要求参见 GB/T 16716.1，应最大限度降低环境影响。回收可包括材料回收、有机回收或能量回收，见图 1。

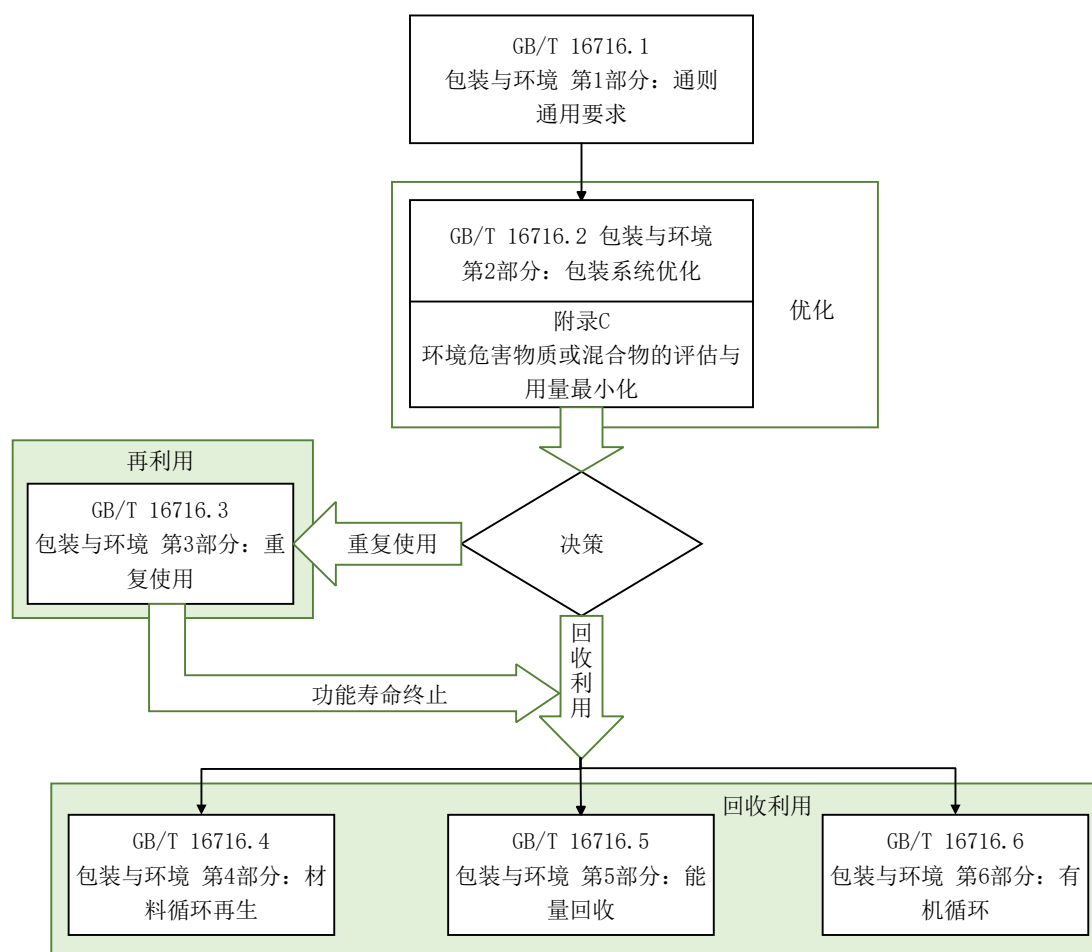


图1 包装与环境领域相关标准

6.1.4 应提供包装最终处置的清晰说明。

注：GB/T 5296.1、GB/T 19678.1和GB/T 20002.3包含了最大限度降低包装环境影响的相关规定。

6.1.5 应告知消费者重复使用一级包装可能存在的潜在危害，但在适当情况下，可鼓励重复使用二级和三级包装。若包装设计为可重复使用型，应便于清洁和重新填充。

6.2 节约资源

当决定对产品进行包装时，包装应尽可能从节约资源的角度出发进行设计，具体而言：

- a) 在可行的情况下，应尽量减少不同类型材料的使用（例如，仅使用一种材料可便于回收）；
- b) 应采用能源和资源消耗低的制造方式，尽可能减少对环境的损害；
- c) 所用包装材料或其组件应能重复使用或可回收利用（见图 1），并可包含可再生和回收材料。

6.3 消费者成本

应避免过度包装。包装设计应注重优化运输成本、储存成本和包装处置成本，尽可能减少包装成本对产品总成本的影响。

7 信息

7.1 一般要求

7.1.1 重要信息

销售包装上应包含重要信息，可包括以下一项或多项：

- a) 产品描述；
- b) 产品标识；
- c) 安全警告（如 4.4.1c 中所述）；
- d) 联系信息；
- e) 产品和包装的合规性信息；
- f) 成分清单；
- g) 营养数据；
- h) 搬运和贮存说明；
- i) 包装、贮存和放置的指示防止包装损坏；
- j) 开启说明；
- k) 使用说明；
- l) 促销信息和品牌标识（即告知新包装材料技术的特殊特性，以体现差异化或优势）；

示例：“本咖啡包装的特别之处在于可释放二氧化碳。”

- m) 包装的重复使用、回收和/或最终处置信息。

注：销售包装可仅包含一级包装，或同时包含一级和二级包装。

若因尺寸限制无法在包装上标注上述信息，可通过其他方式提供。

7.1.2 辅助信息

为补充包装上的信息，可在网站上提供相关可下载的参考信息。可下载的参考信息包括多种音轨和字幕选项及为听障消费者提供的手语和为视障消费者提供的音频描述等。

注：关于消费者产品信息的更多要求见GB/T 21737。

7.2 耐久性

包装上的标识应具有耐久性，应考虑消费者拆包前储存过程中的预期暴露环境、环境影响（如温度、盐雾）和机械操作。一级包装上的标识也应具有耐久性，应考虑产品的使用方式及完全使用所需的时间。

7.3 可识别性与统一性

7.3.1 所有信息应表述准确，以帮助潜在消费者理解。

7.3.2 应注意为信息选择最佳的放置位置。

7.3.3 为强调警告通知及其他与安全相关的信息，建议使用更大或不同的字体，或通过其他方式提高其显著性，可参见 GB/T 5296.1 和 GB/T 19678.1。

7.3.4 字体和尺寸应尽可能清晰、较大，以确保所有潜在消费者（包括易危消费者）都能最大程度地读取信息。

7.3.5 信息内容的呈现形式、格式和排序应保持统一，尤其是购买的相关信息，以帮助消费者识别和理解。

7.3.6 所有供消费者留存以备日后使用的信息，其形式应确保在正常使用情况下不会损坏。

注1：关于消费者产品信息的更多信息见GB/T 21737。

注2：关于消费者产品使用说明的更多信息见GB/T 5296.1和GB/T 19678.1。

7.4 可读性

7.4.1 信息应在用户需要阅读的距离内（正常视力情况下）易于看见和阅读。影响清晰度的因素包括观看距离和角度、文本字体的样式、大小和颜色、背景颜色以及两者之间的亮度对比度。

7.4.2 包装上的信息应在包装直立状态下可见且易于辨认。若产品或包装上可用于标注文本的可见表面积确实非常有限，产品标准应规定最小字体大小和亮度对比度。

7.4.3 在无其他技术要求（如字体大小与阅读距离的关系）的情况下，以下 a) 至 d) 项规定应视为最低可接受要求。

- a) 关键包装文本（如安全警告）应尽可能清晰、较大，以确保尽可能多的视障用户（在最远 1 米距离内）能够辨认。标题、安全限值、关键警告语句和用户需频繁查阅的关键细节，应使用不同的字体样式、更大的字体大小或其他方式突出显示。这可能需要使用 14 号或 16 号字体，小写字母的“x-高度”为 4 毫米或 5 毫米。
- b) 若因产品尺寸限制空间（如容量小于 10 毫升的容器），连续文本的绝对最小字体大小可允许为 6 号，但仅适用于高分辨率纯黑色字体，且背景为明亮（但非高光）的白色（标题和警告语句的最小字体大小为 8 号，且“x-高度”适宜）。
- c) 只要空间允许，标签、包装或多折说明书上的连续文本应使用 9 号或更大字体。关键安全限值（如最小使用年龄、保质期、最大负载）或警告语句（除非同时使用标准化符号表示）的期望最小字体大小为 12 号（且“x-高度”适宜）。
- d) 包装上的标题、关键安全限值、关键警告语句和用户需频繁查阅的关键细节，应使用不同的字体样式、更大的字体大小或其他方式突出显示。最小字体大小应为 12 号（且“x-高度”适宜）。若无法确定特定说明主要与安全相关还是与适用性相关，应优先考虑安全相关要求。

示例：“标题”、“关键安全限值”、“重要警告语句”。

注1：a) 至 d) 项内容改编自 ISO/IEC Guide 37:2012, 7.2.4。

注2：x-高度的更多信息见附录 A 和附录 B。

7.4.4 大量视障消费者难以阅读许多产品的包装和附带说明书上的文字。只要可行，供应商应提供替代媒体形式的信息获取选项（首选音频和大号字体）。应为盲人和低视力消费者提供盲文标识。

注1：GB/T 37105 中关于药品包装盲文的要求可适用于其他类别产品的包装。

注2：GB/T 37434 提供了关于盲文应用的相关信息。

7.4.5 若消费者因文化水平有限而处于弱势地位，包装可增加图形标识。若使用符号和象形图，应经过客观测试，并经独立验证可为潜在消费者所理解。图形符号应符合公认标准（如 GB/T 16273.1、GB/T 10001.1 或 GB/T 5465.2）。

7.4.6 对于其他字母系统，字体类型和大小的选择应达到上述规定的同等可读性水平。

7.4.7 排版和颜色的使用可以成为区分购买信息与促销材料的有效手段：

- a) 字体大小应便于购买时阅读，并符合相关国家或国际标准的规定。
- b) 由于色觉障碍和其他视觉缺陷的发生率相对较高，应避免在彩色背景上使用彩色文字，且文字与背景之间应具有强烈的对比度。文字应清晰可见、永久存在，字体易于辨认，颜色与印刷或压印的背景形成对比。

7.5 颜色

7.5.1 排版和颜色的使用可以成为区分购买信息与促销材料的有效手段。文字应清晰可见、永久存在，字体易于辨认，颜色与印刷或压印的背景形成对比。

7.5.2 若采用颜色标识，应确保其功能性、系统性和一致性，并用于形成对比。说明中的任何安全标志颜色相关规定参见 GB/T 2893.2。

7.5.3 使用颜色时，应始终结合其他形式的清晰信息。不应仅依靠对不同颜色的感知来理解说明中的文本或图形。

7.5.4 视障人士（包括色觉障碍者）难以分辨红/绿组合、淡色或柔和色调、带图案的背景或透明度不足的双面印刷纸张的对比度，说明文本不应采用这些形式呈现。说明不应印刷在透明材料上，除为说明文本和图表提供不透明背景。

参 考 文 献

- [1] GB/T 2893.1 图形符号 安全色和安全标志 第1部分：安全标志和安全标记的设计原则
- [2] GB/T 2893.2 图形符号 安全色和安全标志 第2部分：产品安全标签的设计原则
- [3] GB 2894 安全色和安全标志
- [4] GB/T 5296.1 消费品使用说明 第1部分：总则
- [5] GB/T 5465.2 电气设备用图形符号 第2部分：图形符号
- [6] GB/T 7291 图形符号 基于消费者需求的技术指南
- [7] GB/T 7408.1 日期和时间 信息交换表示法 第1部分：基本原则
- [8] GB/T 10001.1 公共信息图形符号 第1部分：通用符号
- [9] GB/T 16273.1 设备用图形符号 第1部分：通用符号
- [10] GB/T 16716.1 包装与环境 第1部分：通则
- [11] GB/T 16716.2 包装与环境 第2部分：包装系统优化
- [12] GB/T 16716.3 包装与环境 第3部分：重复使用
- [13] GB/T 19678.1 使用说明的编制 构成、内容和表示方法 第1部分：通则和详细要求
- [14] GB/T 20002.1 标准中特定内容的编写指南 第1部分：涉及儿童安全
- [15] GB/T 20002.3 标准中特定内容的起草 第3部分：产品标准中涉及环境的内容
- [16] GB/T 20002.4 标准中特定内容的起草 第4部分：标准中涉及安全的内容
- [17] GB/T 21737 为消费者提供产品及相关信息
- [18] GB/T 24021 环境管理 环境标志和声明 自我环境声明（Ⅱ型环境标志）
- [19] GB/T 24024 环境管理 环境标志和声明 I 型环境标志 原则和程序
- [20] GB/T 24025 环境标志和声明 III型环境声明 原则和程序
- [21] GB/T 24040 环境管理 生命周期评价 原则与框架
- [22] GB/T 24044 环境管理 生命周期评价 要求与指南
- [23] GB/T 25163 防止儿童开启包装 可重新盖紧包装的要求与试验方法
- [24] GB/T 35248 消费品安全 供应商指南
- [25] GB/T 35929 包装 触摸危险标识 要求
- [26] GB/T 37105 包装 药品包装上的盲文
- [27] GB/T 37434 包装 无障碍设计 一般要求
- [28] GB/T 39023 书写和记号工具 降低窒息风险的笔套规范
- [29] GB/T 40306 包装 无障碍设计 易于开启
- [30] GB/T 40334 包装 无障碍设计 信息和标识
- [31] ISO 18601:2013, Packaging and the environment—General requirements for the use of ISO standards in the field of packaging and the environment
- [32] ISO 21067—1:2016, Packaging—Vocabulary—Part 1: General terms
- [33] ISO/IEC Guide 37:2012, Instructions for use of products by consumers
- [34] CEN/TS 15945, Packaging—Ease of opening—Criteria and test methods for evaluating consumer packaging
- [35] CEN/TR 16353, Packaging —Safety guidelines for flexible plastic packaging to minimize the risk of suffocation to children
- [36] Misleading packaging practices, Directorate General for Internal Policies, Internal Market and Consumer Protection, European Parliament, 2012)

[37] Regulation (EU)No 1169/2011 of the European Parliament and of the Council of 25 October 2011)

[38] GTC 260,instruccionnes para el uso de productos destinados para el consumidor
